



Nombre del Programa:

30 Gobierno Cercano

Unidad Responsable del Programa:

Dirección de Innovación y Comunicación

Periodo que se reporta:

PRIMER TRIMESTRE

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Nombre del indicador	Dimensiones) medir (eficiencia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluye el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea Base	Metas Programadas	Metas Ajustadas	Avance de Meta Trimestral	Avance de Metas Anual
Fin	Nivel de cobertura territorial de acciones de proximidad gubernamental	Eficiencia	Mide el grado de alcance territorial del programa "Gobierno Cercano" a través de actividades realizadas en comunidades, como jornadas de atención, módulos móviles o cabildos abiertos	(Número de localidades atendidas con acciones del programa / Total de localidades del municipio) x 100	Número	Trimestral	Ascendente	1 Comunidad	18	18	3	300%
Propósito	Frecuencia de atención institucional en comunidades	Eficiencia	Mide la frecuencia con la que el gobierno municipal se presenta en las comunidades a través de acciones del programa, como brigadas, módulos de atención o eventos	(Número total de actividades de atención realizadas en comunidades / Número de comunidades con al menos una intervención)	Número	Trimestral	Ascendente	36 Comunidades	46	46	16	1600%
Componente 1	Nivel de cobertura de módulos itinerantes	Eficiencia	Porcentaje de comunidades que han sido atendidas por los módulos móviles de atención	(Localidades atendidas / Total de localidades programadas) x 100	Número	Anual	Ascendente	20 Comunidades	200	200	25	25.00
Actividad 1 C1	Módulos móviles desplegados	Eficiencia	Total de módulos de atención que se han instalado en comunidades	Número de módulos instalados	Número	Trimestral	Ascendente	0	4	4	0	0.00
Actividad 2 C1	Personal capacitado para atención itinerante	Eficiencia	Total de personal municipal capacitado en atención ciudadana para jornadas itinerantes	Número de personas capacitadas	Cantidad	Trimestral	Ascendente	0	64	64	18	1800%
Componente 2	Frecuencia de campañas informativas	Eficiencia	Número de campañas de difusión ejecutadas en medios digitales, impresos y comunitarios	Número de campañas realizadas / Total de campañas programadas	Número	Trimestral	Ascendente	125	200	200	65	65.00

Actividad 1 C2	Material informativo distribuido	Eficiencia	Total de piezas de comunicación diseñadas, impresas o transmitidas en el marco del programa.	Número de folletos, trípticos, spots, etc. producidos y entregados	Número	Trimestral	Ascendente	286	564	564	124	124.00
Actividad 2 C2	Transmisiones en vivo realizadas	Eficiencia	Número de transmisiones en vivo como herramienta de difusión.	Número de transmisiones exitosas realizadas	Cantidad	Trimestral	Ascendente	0	20	20	4	4.00
Componente 3	Participación en foros y espacios ciudadanos	Eficiencia	Proporción de espacios participativos realizados en el periodo programado.	Número de foros realizados / Total de foros planeados	Número	Anual	Ascendente	0	4	4	2	2.00
Actividad 1 C3	Foros ciudadanos realizados	Eficiencia	Total de espacios presenciales de diálogo con la ciudadanía.	Número de foros realizados	Número	Anual	Ascendente	0	16	16	7	7.00
Actividad 2 C3	Plataforma de vinculación Ciudadana	Eficiencia	Porcentaje de las solicitudes atendidas mediante la plataforma de vinculación Ciudadana	Número de solicitudes atendidas/número de solicitudes recibidas x 100	Número	Trimestral	Ascendente	0		2880	720	720.00

HUCHAPÁN
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN
Lic. Isaac Resendiz Diaz
Secretaría de Planeación y Evaluación

HUCHAPÁN
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
Lic. M. P. Belén Guadalupe Callejas Arteaga
Secretaría de Planeación y Evaluación

SECRETARÍA GENERAL
HUCHAPÁN
2024-2027
Autor: M. P. Belén Guadalupe Callejas Arteaga
Revisión: M. P. Belén Guadalupe Callejas Arteaga